

Cas client
Veille

knowings
LIBÉRER LE SAVOIR

PROTEINES

healthing ways

healthing ways

Protéines gère sa veille agro-alimentaire avec Pack Veille de Knowings

Protéines est une agence de communication ayant un savoir-faire unique en communication informative. Spécialisée dans le conseil en stratégies santé, Protéines a mis au point une méthode originale appelée " Healthing Ways " fondée sur une double expertise à la fois scientifique (médecins nutritionnistes, ingénieurs, diététiciennes, sociologues, etc.) et marketing-communication (spécialistes de la communication), Protéines propose une offre globale alliant communication produit et corporate, stratégies nutrition-santé, gestion de crise et également **services de veille spécialisée**.

Le portail " Healthing Intelligence " conçu par Protéines est un **service de veille adapté au secteur complexe de l'alimentaire en lien avec la santé**, en permanente évolution, où les risques de remise en cause des entreprises et des produits sont très forts. Le portail de veille a un périmètre de surveillance de sources très diverses telles que des sources scientifiques et institutionnelles, de sites web d'industriels, d'associations, de fil de presse, de blogs, etc. " *Ne disposant d'aucune expertise technique en interne, il était primordial pour nous de s'équiper d'un outil de veille et de partage d'information rapide à mettre en place et simple d'utilisation* " (explique Serge Michels Directeur Général de Protéines).

Le portail " Healthing Intelligence " permet à Protéines de :

- **Limiter le bruit** pour collecter des informations qualifiées et exhaustives.
 - **Gagner du temps** dans la collecte des informations.
 - **Rendre accessible le portail** aussi bien en interne chez Protéines que par abonnement pour les clients de l'agence.
 - **Faciliter le partage** et la validation des informations.
 - **Elargir le cercle des veilleurs**.
 - **Envoyer la bonne information**, à la bonne personne, au bon moment.
 - **Libérer du temps** pour l'analyse des informations.
- Pour outiller sa démarche, Protéines a choisi Knowings et sa solution Pack Veille.**

Protéines en bref

Agence conseil en nutrition-santé et sécurité alimentaire
Marge Brute : 9 M€
Effectif : 75 collaborateurs
Particularité : double expertise scientifique et communication (médecine/marketing)
Secteurs cibles : industries agro-alimentaires et RHD, distribution, interprofessions

Contexte

- Secteurs à forts risques avec remise en cause des entreprises et des produits
- Des opportunités de marché à saisir
- Des sources nombreuses sur des domaines de veille très divers
- Des acteurs très nombreux : scientifiques, autorités publiques, industriels, presse, etc.

Objectifs

- Gagner du temps en automatisant la veille
- Capitaliser les connaissances et les sources d'information
- Informer les consultants au sein de l'agence
- Diffuser une information issue de sources fiables et sélectionnées
- Rendre accessible le dispositif à un public élargi (aussi bien interne, qu'externe)
- Apporter aux clients un service de veille sur mesure

Solution

Pack *Veille*, la solution collaborative d'Intelligence Economique

" Disposer d'une veille scientifique exhaustive, réactive et fondée sur des sources fiables est un facteur de succès pour notre agence. "

Serge Michels,
Directeur Général de Protéines

The screenshot shows the Proteines Healthing Intelligence portal. It features a navigation bar with categories like 'nutrition', 'sécurité alimentaire', 'modes de vie', 'santé publique', and 'produits et entreprises'. Below this, there's a search bar and a 'publication' section with a date of 'aujourd'hui 25 avril 2007'. The main content area displays several articles under the heading 'NUTRITION', including one about probiotics and another about melatonin. An 'Agenda' section on the right lists upcoming events like '5e entretiens de nutrition de l'Institut Pasteur de Lille' and 'Journées d'Etudes de l'ADLF'.

Couvrir l'ensemble du processus de veille

La veille est un processus transversal au service de la stratégie de l'entreprise. Avec la solution Pack Veille de Knowings, **Protéines détecte et rassemble les informations utiles** sur l'environnement, mobilise les experts sur l'analyse des situations et diffuse auprès de ses clients et consultants des alertes correspondant aux attentes de chaque utilisateur.

Un véritable outil d'aide à la décision.

La bonne information au bon moment

La solution retenue par Protéines est un **système de veille collaborative** permettant de s'appuyer sur l'expertise des médecins, nutritionnistes, etc. qui valident et enrichissent les informations.

Un **système de diffusion pro-actif** permet à chaque consultant mais aussi à chaque client abonné de recevoir régulièrement un email de synthèse sur les nouveautés qui le concernent. La solution permet également de déclencher une alerte, générale ou sélective pour prévenir un ensemble d'utilisateurs.

Disposer des informations clés pour décider et agir.

This screenshot shows a detailed view of an article titled 'Etats-Unis / Edulcorants : la FDA réaffirme sa position au sujet de l'aspartame'. The article is dated 23/04/2007. The 'Description' section states that the FDA has demanded the IERF to provide data to evaluate the conclusions of the study, but found an imperfection and lack of reliability in the results. It also mentions that the EFSA (European Food and Safety Authority) noted dysfunctions during the IERF study and that the link between aspartame and cancer cannot be confirmed.

Un dispositif personnalisé

Interfaces, vocabulaire, workflows, tout le portail " Healthing Intelligence " a été personnalisé pour répondre au plus près aux attentes de Protéines. La **souplesse de paramétrage** de la solution Pack Veille a permis de réaliser rapidement cette opération.

L'**interface simple**, ergonomique permet aux utilisateurs de se servir naturellement de la solution.

La prise en main de l'outil est facilitée.

Elargir et automatiser le réseau d'information

Le portail " Healthing Intelligence " est paramétré pour agréger plus de 400 sources internationales, ultra spécialisées et qui **ne se limitent pas au web** : agences de presse, sites institutionnels, revues spécialisées, lettres d'information, sites Internet. Ainsi, grâce au **moteur de recherche** de la solution Pack Veille, le veilleur peut interroger d'un simple clic toutes les sources électroniques simultanément : sites web, blogs, bases de données en ligne, moteurs de recherche, sites de News, fichiers, etc.

Pour être efficace, chaque veilleur peut ajouter, individuellement ses propres ressources de veille et les **organiser en bouquets thématiques**.

Autant de temps gagné pour l'analyse !

Les atouts de la solution Knowings

La contribution de Knowings au succès de ce projet tient notamment à :

- **Une interface simple**, ergonomique et adaptable au métier de l'entreprise.
- **Une diffusion pro-active de l'information** : chaque collaborateur est régulièrement averti par email des informations liées à ses centres d'intérêt individuels.
- **Un ensemble complet** de fonctions collaboratives et de gestion de contenu.
- **Une expertise conseil KM** de l'équipe consulting Knowings.